



Le Manager de l'alimentaire

N°344

BIMENSUEL DU
27 MARS AU
9 AVRIL 2020

Cie Desserts : Argos va céder p.4
Bel rachète All In Foods p.6
Impossible Foods lève 500 M\$ p.6
EVS rachète Agro Prestation p.6
Canard Street lève 0,8 M€ p.7
Savencia intègre CF&R p.7
DGF reprend Bledelices p.7
Vitagermine croque Madia Bio p.7
Pepsico rachète Rockstar p.8
M. Machado quitte Agromousquetaires p.8
Pernod Ricard avale Italicus p.8
Marie Brizard distribuera Paddy Plantin p.8
s'étend au B2C p.8
Dupont rachète Restauval Brâam lève 2 M€ p.9
Casino : Aldi gobe 567 Leader Price p.9
Bonduelle accélère sur l'innovation p.10
USINES & PROJETS p.12
Matines : 3,4 M€
Madrangé : 25 M€
Guèze : 3 M€

Covid-19 : la GMS rit, la RHD pleure

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
 RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
 jicquel@manager-alimentaire.com

Le 17 mars, la France est entrée en confinement. Dans la journée, les circuits de la consommation "hors domicile" ont sans doute perdu plus de 20 millions de "visites" quotidiennes. Et c'est autant de "parts d'estomac" qui ont basculé vers les GMS. A ces volumes consommés quotidiennement se sont ajoutés les "achats panique" pour constituer des stocks. Ces deux phénomènes ont conduit les GMS à réaliser des records de ventes, qui ne seront sans doute jamais plus dépassés... Il n'empêche, dans les rayons, les ruptures ont été de courtes durées. La chaîne alimentaire a remarquable-

ment fonctionné. Quitte à proposer des offres plus courtes (avec moins de références)... Exemple : Xavier Riescher, patron de Panzani, a fait l'impasse sur les formes de pâtes les plus longues à fabriquer, les farfalles entre autres, pour se concentrer sur les coquillettes, les spaghettis ou les macaronis. Mais dans le même temps, des milliers d'IAA, souvent des PME, broient du noir car la restauration (commerciale et collective), le catering aérien et ferroviaire, les autoroutes et les lieux de loisirs sont à l'arrêt. Les grossistes RHD sont dans le même bateau : Pomona, Sysco, Metro, France Frais (MLC), Krill (Even)... En bourse, les leaders mondiaux ont perdu environ la moitié de leur valeur : Elior : -63%, Compass : -43%, Sodexo : -44%. Chez Sodexo, par exemple, seules les divi-

sions "Santé" et "Seniors" sont encore actives (entreprises, loisirs, éducation sont arrêtées). Espérons que la crise ne dure pas pour éviter des défaillances à tous les maillons de la filière RHD...

Mais les pouvoirs publics doivent être aussi attentifs à assurer la continuité de la production chez les fournisseurs des GMS. Comme l'a écrit "Culture Viande" au 1^{er} Ministre, les entreprises ont besoin non seulement de salariés dans les usines mais aussi d'emballages, de fluides frigorigènes ou d'enlever les déchets (égarage). Bref d'une multitude de biens et de services, qui seront indispensables pour éviter des ruptures...

* la restauration hors domicile : 95 mds€ et 10,7 mds€ de repas/an

L'HOMME

Avec UI, Dominique Baudendistel rachète Brasserie Licorne à Karlsberg

Accompagné par UI Gestion, l'équipe dirigeante a racheté le groupe Licorne (création 1845) au brasseur allemand Karlsberg, qui le possédait depuis 1989. Présidé par Dominique Baudendistel et basé à Saverne (Bas-Rhin), le groupe Licorne réalise un CA de 110 M€ avec 360 salariés. Le groupe réunit Brasserie Licorne



et deux activités de distribution : Karlsbräu CHR et Saverne Transports.

Le groupe produit :

- les marques Licorne, Slash, Spirit, El Grande, Karlsbräu, Amos, Unik
- des bières sans alcool et des boissons énergétiques (Dark Dog)

Licorne distribue également des bières de brasseurs régionaux. Karlsberg restera un partenaire privilégié de Licorne en Allemagne et à l'export.

- UI était conseillé par Neovian
- Karlsberg était conseillé par Rabobank

En 2019, le site de Saverne (67) a fait l'objet d'un investissement de 4 M€.



LE PRODUIT "Bien Fait" : le snacking premium

Daunat (groupe Norac) lance une nouvelle marque baptisée "Bien Fait", qui se veut engagée et premium par rapport à la marque Daunat, qui est positionnée "accessible". "Bien Fait" se limite pour l'instant aux sandwiches (6 ref 160g ou 165g) sans mention de Daunat sur les packs... "Bien Fait" (DLC 8 jours identique à Daunat) se veut "bien pour" :

- la santé : sans conservateur, sans additif controversé, Nutri-score A ou B, Yuka vert
- la planète : origine France, pack club



Suite à la page 11

Bulletin p7/12

Le Manager de l'alimentaire

Abonnez-vous



Le Manager

de l'alimentaire

LA LETTRE
BIMENSUELLE B2B
DE L'INDUSTRIE
ALIMENTAIRE

8, rue François-Villon, 75015 Paris.
Tél.: 06 72 70 74 87

redaction@manager-alimentaire.com
www.manager-alimentaire.com

Rédaction en chef :

Jean-Luc Jicquel (tel : 06 72 70 74 87,
redaction@manager-alimentaire.com).

Publicité au journal (tel : 06 72 70 74 87
publicite@manager-alimentaire.com).

Siège social

JLJ presse, 51 Rue Marcheron, 92170 VANVES.

Directeur de la publication Jean-Luc Jicquel.

Imprimeur

Imprimerie de l'Avesnois, 59440 Avesnes-sur-Helpe.

Prix au numéro 10 €.

N° de Commission paritaire 0324T82822.

ISSN 1639-2655.

Abonnement : Martine Delattre

(tel : 03 27 56 12 19

martine@manager-alimentaire.com).

Reproduction interdite.

INNOVATION

Veggie : Leclerc étoffe Nat&Vie

Leclerc lance Nat&Vie (sa MDD veggie) au rayon diététique avec 10 biscuits dont 2 bio: "avoine & chocolat bio" (130g, 0,93€), "avoine complet bio" (200g, 1,19€).

Les 8 autres biscuits: "pomme" (200g, 1,19€), "pavot & citron & germes de blé" (200g, 1,12€), "sésame", "soja figue", "soja orange", "pépites de chocolat", "goûter raisins"



Avec les lancements ci-dessous, Nat&Vie comptera désormais 60 ref :

- 3 boissons fraîches bio en brique L. Avec "une pointe de miel" (fabricant LSDH) : amande (2,30€), soja (1,80€), avoine (2,25€)



- 4 plats cuisinés ambiant 300g: "couscous boulettes au soja" (2,14€), "boulettes pois chiche, sauce piquante et blé" (1,95€), "falafels sauce curry et riz blanc/ sauvage" (285g, 2,25€), "galette soja à la provençale" (2,32€)

- 2 desserts frais: "douceur coco sur lit d'ananas" (2x120g, 2,10€), "délice soja, mousse au chocolat" (2x80g, 0,99€)

- 2 produits traiteurs: "buddha bowl, falafels quinoa et boulgour" (250g, 3,29€, 70% de plastique recyclé), "wrap, dés de chèvre" (2x190g, 2,50€)

- 5 produits surgelés 400g: "nuggets blé et pois" (3,60€), "falafels coriandre, fèves et pois chiches" (3,60€), "panés gourmands, tomates, mozzarella" (360g, 3,35€), "panés au blé et pois" (3,69€), "falafels quinoa et mélanges de légumes" (600g, 3,69€)



- Crust "L'authentique", effiloché de porc, sauce sweet mustard (B, 580g, avril-oct)
- Crust: "Spicy", poivrons grillés, chorizo (C, 600g)

Alpina : un mix végétal à réhydrater à froid pour la RHD

I. RHD. Alpina étoffe sa gamme "Les Astucieuses" avec 4 nouveautés en sachet:

- un mix végétal (2/3 cœur de blé, 1/3 lentilles vertes et corail, 2kg) pour composer des repas végétariens

- 2 nouveautés bio: "pépinettes", "cœur de blé" (5kg)

- des coquillettes (5kg)
Les Astucieuses sont des produits qui se réhydratent à froid.



On Vous Veut du Bien lance son concept Bio

I. Bergams (groupe Norac) annonce que sa marque "On vous veut du bien" devient bio et végétarien et passe en carton FSC recyclable.

Proposée en corner, cette offre de snacking bio réunit 10 recettes de sandwiches, plats chauds et salades (+recettes de saison tous les 3 mois).

Les produits sont élaborés à la main à Grigny (91). Leur durée de vie est limitée à 3 jours (ni additif controversé, ni atmosphère modifiée)

- Carrefour bio (Paris) et Grande Épicerie de Paris

Bergams (350 personnes, 29 nationalités) couvre tous les besoins d'un repas rapide en distribuant des marques comme New Covent Gar-



den, Michel & Augustin, Innocent, Marie Morin, Made Good, Tao.

Amorino : fruits des bois et violette

I. Amorino signe 2 sorbets vegan et bio:

- fruits des bois et violette

- bergamote

Autre nouveauté: une glace "cacaahuètes grillées" (+pointe de sel).



Bel : Kiri bio pour la RHD

I. RHD. Bel lance un Kiri bio en portion 16,66g, 4 ingrédients: lait, crème, ferments lactiques, sel.

Le lait bio est collecté par Biolait dans un rayon de 300km autour de l'usine de Sablé-sur-Sarthe (72).

Existents déjà en bio RHD: Mini Babybel, La Vache qui rit, Cousteron, Babybel et Chanteneige.



Belin : p'tits sablés et p'tits croquants

I. Apéritif. "Les Recettes Belin" (Mondelēz) lance 4 nouveautés (110g, 1,99€):

Les P'tits Croquants

- olive noire et origan
- tomate séchée et herbes de Provence

Les P'tits Sablés

- chèvre et pavot
- fromage italien affiné et romarin



Cémoi : du bio et du chocolat noir pour les enfants

I. Pâques. Cémoi lance 2 nouveautés pour les enfants:

- 2 sachets de "Mégat'œufs noir": "croustillant", "fondant"
- des moulages bio: poule, œuf, poisson (lait ou noir, 100g, 4,99€)

Convivial : boulettes au bœuf bio

I. Convivial (Creuzier Le Vieux, 03) lance des boulettes au bœuf bio (400g, 5,25€) composées de viande bovine (70%) et de protéines végétales (bœuf et soja français). La marque signe déjà 2 autres produits bio:

- "steak haché bio façon bouchère"

- "haché à cuisiner pur bœuf"

Gonzague Dumoulin, directeur des ventes, annonce par ailleurs que toutes ses viandes hachées et effeuillées surgelées afficheront le Nutri-score d'ici fin 2020. Le logo (A ou B) est déjà sur 5 produits!

Spécialisé dans la transformation de viande de bœuf, Convivial a une capacité de 4500T/an.

Jean Meunier, fondateur, a cédé Convivial en 2018 à Sicarev allié à GLBV, autre coopérative d'éleveurs.



Côteaux Nantais : confiture de fruits jaunes

I. Côteaux Nantais (Vertou, 44) lance 4 nouveautés (bouteille ou pot verre):

- purée pomme-pêche (SSA, 630g, 4,75€)

- jus pomme-litchi (SSA, 75cl, 4,39€)

- confiture de cassis (325g, 4,25€)

- confiture fruits jaunes (mirabelles, abricots et pêches, 325g, 4,25€)

*n°1 européen de l'arboriculture en bio-dynamie



Nestlé : NAT, un petit déjeuner à base d'avoine, qui est sucré au jus de datte

I. Nestlé (CPW) lance NAT, une gamme de céréales de petit-déjeuner fabriquées à partir d'ingrédients d'origine naturelle (3,49€). L'avoine complète est le principal ingrédient. Le produit est sucré avec des jus concentrés (dattes, pommes). 2 ref:

- miel & amandes (A)
- chocolat & fraises (B)

Créé en 1990, CPW (Suisse) est un joint-venture entre Nestlé et General Mills.

CPW compte 4 000 salariés et 15 usines.

* CPW : Cereal Partners Worldwide

* ni palme, sans colorant, ni arôme artificiel



Sodebo mise sur les pizzas premium

I. Au rayon frais, le marché des pizzas est désormais mature:

- légère hausse du CA (+0,5%) mais baisse en UC (-1%) car la fréquence d'achat a diminué

- pdm val.: Sodebo (59,6%) domine les MDD (31,5%) et Mix (4,5%)

La croissance est tirée par le "premium à partager"

Sur ce segment, Sodebo est présent avec les gammes Dolce et Crust

2 nouveautés "sans additif":



Ensoleil'ade : houmous, tzatziki, guacamole

I. Rayon 4^{ème} gamme. Sud'n'Sol (Agen), filiale de Norac, lance sous sa marque Ensoleil'ade 3 spécialités à dipper ou à tartiner pour l'apéritif (clean label, 30 jours) :

- houmous 2,50€
- tzatziki 2,50€
- guacamole 2,90€



Barquettes imprimées 170g.

Esprit : polpette de veau sauce sicilienne

I. Espri (LDC Traiteur) lance 3 recettes d'inspiration italienne en poche de 1,9 à 2,4kg (14 jours) :

- **polet**, ricotta et origan : sautés de poulet braisés au four, sauce à la ricotta italienne et au parmigiano reggiano
- **polpette** (boulettes) de veau sauce sicilienne
- **risotto** de saumon et crevettes au parmesan (riz carnaroli)

Food Plus : pain ciabatta et brownie "clean label"

I. S&S Show. Food Plus (Ste-Marie-des-Champs, 76) mettra en avant 4 nouveautés :

- un **brownie** chocolat et noix de pécan, qui devient "clean label" (30x80g, cuit congelé)
- un **pain ciabatta** premium 170g "clean label" (topping cumin et grains de sel, précuit surgelé)
- un **bun** brioché 77g, Ø11cm tranché dont la ddm a été prolongée à 10 mois (cuit surgelé)
- une **mini gaufre** de Bruxelles 45g (cuit congelé)

Ferrero mobilise Kinder, Delacre et Moments pour Pâques

- I. Pâques.** Ferrero met en avant :
- Maxi Kinder Surprise décliné sur 6 personnages dont "Reine des Neiges 2" (150g, 220g et 320g)
 - Kinder Schoko-Bons white (200g)
 - Delacre Tea Time (1kg)



Sodebo : 3 sandwiches "sans additif"

En 2019, le marché du sandwich a ralenti en GMS : +1,8% CA (vs +2,8%).

En valeur, Sodebo accroît sa PDM (34,2%, +1,3pts) avec 2 points d'avance sur Daumat, qui a fait une belle année (1^{er} contributeur à la croissance).

La compétition se concentre sur les "grosses faims" et les "valorisés".

Avec 39% de pdm, Sodebo est leader des "valorisés" grâce à 3 gammes : "Le Fresh" (pdm 5%), "Gourmand Club" (27%) et "Gourmand baguette" (7%). Les 2 premières afficheront désormais en facing le nouveau logo "sans additif".

Sur les "valorisés", saveur et clean label sont les 2 axes d'innovation...

La nouveauté 2020 est la gamme "Planet Wrap" (4 ref, lire n°343, p1), qui est également "sans additif".



Les grosses faims explosent

Ce sont les "grosses faims" qui tirent le sandwich. Elles pèsent 39,7% du CA total en GMS.

Avec ses Mega, Sodebo détient 48% des ventes

- Mega Baguette : 47 M€ (+6,4%), 23 MUC (+6,5%)
- Mega Club : 34 M€ (+17,5%) avec 16 MUC (+17,9%)

Nouveautés Mega Club (2,39€) :

- **Revu.** Poulet rôti bacon : le bacon a été retravaillé (restent 2 additifs)
- **NEW.** Bacon tomate salade (4 additifs)
- **NEW.** Poulet tandoori (0 additif)

* MUC = million d'unités consommateur

Gourmand Club devient "sans additif"

- arrêt de la recette bacon emmental
- les 4 ref sont désormais "sans additif" avec une coque plastique intégrant 25% de rpet

Le Fresh passe en coque et "sans additif"

- C'est l'échec pour le carton et le flowpack ! La gamme "Fesh" adopte une coque classique (25% de rpet), qui sera plus propre. Le produit était en effet souvent souillé, notamment à cause du fromage frais, qui est la particularité de cette gamme

- 3 recettes (190g) : jambon sup/concombre (B), poulet rôti/ ail & fines herbes (A), thon/concombre/tomates marinées (A)



et 400g)

- Ferrero Moments "double chocolat" (191g, 5,49€)
- Ferrero Eggs Supreme (100g, 2,99€), 3 ref : noisette, amande, pistache

Florette : 3 "sauces apéro" à base de fromage frais

I. Florette lance 3 "sauces apéro" à base de fromage frais et d'herbes aromatiques (175g, 2,25€) :

- fines herbes
- ail & ciboulette
- basilic parmesan



MLC à l'assaut du bio en RHD

I. RHD. Maîtres Laitiers du Cotentin (MLC) lance sous sa marque "Campagne de France" une gamme bio de 5 recettes :

- fromage frais nature 3,1% (4x100g et 5kg)
- petit suisse nature 3,6% (6x60g)
- fromage frais aromatisé : fraise, abricot (4x100g)
- petit suisse aux



- fruits 2,6% : fraise, abricot, banane (4x50g)
- yaourt étuvé nature demi-écrémé (4x125g)

La gamme est commercialisée par France Frais. C'est le réseau national de MLC. Il réunit 129 grossistes.

* marques de MLC : la Mère Richard (St Marcelin, St Félicien), Édouard Conus (fromage savoyard), Réo (camembert), Yo'gourmand (yaourts), Campagne de France

* FF = fromage frais

La Mie Câline : quiches petit pois et asperges

I. La Mie Câline (240 magasins) lance 4 nouveautés :

- **salade** kefta de volaille et taboulé aux agrumes (6,20€)
- **sandwich** pain couronne au pavot : tomates confites, cream cheese à base de roquette (6,10€)
- **sandwich** houmous au citron confit, pousses d'épinard et concombre (4,40€)
- **quiches** petit pois et asperges



Mondelez : "Brunch Bar" signé Cadbury

I. Le marque de chocolat Cadbury (Mondelez) lance en France les barres "Brunch Bar", des barres céréalières ultra gourmandes. Composition : flocons d'avoine, miel, chocolat au lait.

2 ref (2,59€, paquet de 6) :

- chocolat au lait
- cacahuète



La Charlotte : palet Oréo

I. La Charlotte (Hesdin l'Abbé, 62) lance 6 pâtisseries individuelles (décongélation 3 h) :

- **Palet Oréo** : mousse vanille sur biscuit crumble façon Oréo + brisures d'Oréo (65g, Ø7cm)
- **Palet Daim** : mousse chocolat lait caramel sur biscuit crumble, + brisures de Daim (75g, Ø7cm)
- **Fraise** : mousse fraise avec cœur coulis de fraise avec cubes de fraise, sur un biscuit aux amandes (60g). 3 déclinaisons : "Poire" et "mangue" (mousse enveloppant une compo-



Retrouvez **Le Manager**
de l'alimentaire
sur vos salons !
Le Manager sera distribué sur Cfia Rennes

Cfia **RENNES 2020**
26-27-28 MAI
Parc Expo
Rennes aéroport



INNOVATION

tée sur un biscuit financier (100 et 110g), "Mandarine" (mousse au lait d'amandes + cœur coulis mandarine-carotte-orange) sur un biscuit amande-citron-orange (70g)

Kefiz version citron

Après le Kefiz rose à la figue, Kefiz lance une version citron.

Le Kefiz est un soda aux ferments de kéfir et à l'infusion de fruits bio (naturellement pétillant).

Grâce à la microbrasserie proposée par Kefiz, la boisson est fermentée et embouteillée sur place, par le point de vente, ce qui garantit sa fraîcheur (DLC 14j au frais).

La bouteille en verre passe au lave-vaisselle pour être réutilisée par les points de vente.

**Lipton Ice Tea passe au 100% plastique recyclé**

Les bouteilles de Lipton Ice Tea passent de 50% à 100% de plastique recyclé. De quoi économiser 4 800 T de plastique vierge par an. Lipton Ice Tea (Pepsico) est embouteillé en France.

**St Michel : madeleine 16g pour la RHD**

St Michel lance une "petite madeleine moelleuse" de 16g en sachet (9 mois), qui est fabriquée à Commercy (55). Sans palme, blé français, œuf plein air (21%), 22g de sucres pour 100g.

**Valade : compote Webio en poche 500g**

Après la poche 1kg, Webio! (groupe Valade) lance une poche de 500g avec bouchon (ambient, "Saveur de l'année 2020").

2 recettes à base de pommes françaises SSA :

- pomme (2,99€)
 - pomme-abricot-mangue (3,40€)
- L'offre Webio réunit :
- 10 préparations de fruits bio pot verre 240g
 - 1 crème de marrons pot verre 260g
 - 6 compotes SSA pot verre 630g (dont new pomme vanille)
 - 8 ref pots plastique 100g
 - 1 poche 1 000g

**Tartex : 2 "vegan cheese" chez Naturalia Vegan**

Dans les magasins "Naturalia

Maître Coq sans antibiotique**LS : sans antibiotique**

4 nouveaux élaborés en "poulet Bleu Blanc Cœur" élevé pendant 56 jours, sans OGM et sans antibiotique.

- cuisses paprika ou mexicaine (520g, 4,75€)
- saucisses nature ou herbes (280g, 3,95€)

**LS : "japanese teriyaki"**

Dans la perspective des JO "Tokyo 2020", 2 nouveautés en poulet marinés teriyaki (soja sucré, gingembre)

- "Spécial Japon" : plateau assortiment

Vegan", la marque Tartex signe en exclusivité des "vromages 100% vegan" baptisés "Vegeese" (pour "vegan cheese")

- nature base amande
- poivre base cajou



A tartiner comme un fromage frais ou à cuisiner (sans soja, 3,99€, 150g)

Tartex est une marque de Bjorg, Bonnetterre et Cie.

Tartex fait partie de l'entité Bonnetterre dédié au circuit circuit bio avec les marques Evernat, Allos, Le Sillon et Destination.

Tourtel Twist : "jus d'ananas & citron vert"

Tourtel Twist (sans alcool 0,0%) lance la saveur "jus d'ananas & citron vert" (6x270cl, 4,35€).

La marque de Kronenbourg annonce 3 millions de foyers acheteurs depuis son lancement en 2015.



Tourtel Twist est n°1 des bières aromatisées sans alcool (pdm 83%) avec ses 9 variétés* en GMS.

* citron, agrumes, orange sanguine, framboise, pêche, cerise griotte, mangue passion, citron vert & note de menthe.

Kronenbourg : "1664 Livrée Fraîche" en CHR

Kronenbourg lance en CHR la "1664 Livrée Fraîche", une bière blonde stockée en cuve réfrigérée, qui proposera le goût d'une bière fraîchement brassée. C'est une 1^{ère} en France.

**Les Brasérades : barbecue ribs cuits à l'espagnole**

Les Brasérades (Le Cres, 34) lance un demi ribs cuit (350g) dans un emballage sous vide imprimé



(13,90€/kg). 2 références :

- espagnole : type "pinchos, espelette,

"cubes, ailerons, manchons" (5,95€, 400g) - "Recette japonaise teriyaki" hauts de cuisson (ou ailerons ou pilons ou assortiments, 500g 8,99€)

**Rayon traditionnel**

- saucisses de volailles fermières d'Auvergne Label Rouge, sans gras de porc (5x100g).
- l'araignée de poulet au piment d'espelette (x8 sous at ou 2,5kg sous-vide)
- brochettes de poulet par 3 ou 9 : caraïbes (thym citron, citron vert*), basque (espelette, poivrons vert et jaune*), sicilienne (olives noires*)

* avec tomates cerise

paprika, tomate - méditerranéenne
Autres nouveautés :

- une saucisse italienne (format traditionnel pérugin)
- une saucisse siciliana aux graines de fenouil (format brasse, 300g, 3,90€)
- la suppression du colorant E120 sur 25 recettes

Brémond : huile d'olive "Save Nature"

Olivier Baussan et sa fille Laure, dirigeants de "Maison Brémond 1830" (Aix en Provence), lancent 3 huiles d'olive :

- **Save Nature** : Bajo Aragón, variétés Arbequina et Empeltre, programme de sauvegarde d'oliviers endémiques en Aragón avec une ONG, disponibilité 550L (17,90€, bidon 500ml)
- **Héritage** : oliviers provençaux de l'entreprise Brémond
- **Ultra Verte** : variété Picual, Espagne (19,90€, bouteille 250ml)

**Cie des Desserts : 9 glaces bio**

Voici quelques sorbets et crèmes glacées que présentera la Compagnie des Desserts (Lézignan Corbières, 11) sur les salons...

L'entreprise compte 2 500 recettes de glaces et de sorbets.

* Rest'Hotel, Siphro, Egast et Sandwich Show

Bac 2,5L

- 2 "bio" (18 recettes bio au total)
- praliné noisette (28%) : glace aux œufs
- pistache (10% de pâte)
- 2 "originales"

- sorbet litchi 35% framboise 31%
- glace tzatziki : yaourt 33%, jus de concombre 25%, huile d'olive, ail, menthe, vinaigre et poivre

1 "haute expression"

- glace au lait frais "menthe blanche" avec inclusions de copeaux de chocolat

4,75L pour la VAE

Les consommateurs veulent manger des produits naturels et sains... Ces 2 nouvelles gammes sont destinées aux glaciers.

- 8 glaces au lait frais entier de la

ferme Marguerite : bulgare nature, café du Guatemala façon expresso, caramel salé cuit au chaudron par un confiseur audois, chocolat grand cru (couverture guanaja 70% cacao), menthe blanche avec copeaux de chocolat, pistache de Sicile (10%), praliné pur 26% avec éclats de praliné, rhum raisins vanille

- 7 sorbets bio : abricot bergeron, cassis, citron, fraise senga, framboise williamette, mangue alphonso d'Inde, poire williams



MANAGEMENT

2 000 porcs ont pris l'avion pour la Chine

Le 10 mars, 2 000 porcs reproducteurs (truies 80%, verrats 20%) ont embarqué à Brest à bord de deux Boeing 747 cargo. Destination la Chine, qui veut reconstituer son cheptel, qui a été décimé par la peste porcine.

Ania : "sans logistique une armée n'est rien"

Richard Girardot s'est dit très satisfait de voir la pérennité de la chaîne alimentaire déclarée "priorité absolue" par le gouvernement.



Richard Girardot

Le président de l'Ania en a profité pour lui demander de trouver des solutions pour sécuriser le transport des marchandises, car, a-t-il dit "en temps de guerre, sans logistique une armée n'est rien"

Commerce extérieur : le dernier mois avant le coronavirus !

En janvier, c'est-à-dire avant l'accélération de la pandémie, les échanges agro-alimentaires étaient déjà orientés à la baisse :

- importations : 3,3 mds€, -112 M€
- exportations : 3,7 mds€, -41 M€
Résultat : un solde de 407 M€ (+70 M€).

En fait, les exportations avaient déjà diminué à cause des spiritueux, qui reculent aux USA, au Royaume-Uni et en Chine.

Les importations avaient diminué à cause du lait et de la pêche.

Nul doute que le coronavirus va chambouler les échanges sur les prochains mois. Les importations vont forcément reculer mais les exportations aussi et sans doute davantage. 2 exemples :

- L'arrêt de la restauration va réduire les importations de volailles...
- Les exportations d'alcools vont carrément dégringoler

Culture Viande s'inquiète pour ses abattoirs

Covid-19. Culture Viande a alerté le gouvernement sur deux risques majeurs pour l'activité de la profession :

- le maintien des effectifs de production en raison des messages

contradictoires à propos des masques (disponibles ou pas / utiles ou pas...) et du sentiment d'inégalité de traitement (par rapport à ceux qui ne travaillent pas)

- la sécurisation de la chaîne de production, qui suppose la poursuite de l'enlèvement des déchets (équarissage), de la livraison des fluides frigorigènes et des emballages

FedeV dit oui à Culture Viande

Les Unions Interrégionales de FedeV ont voté à 85% pour le projet d'unité syndicale avec Culture Viande.

Nutri-score : les ventes tirées par A et B

Selon Iri, les ventes en volumes des produits affichant un Nutri-score A ou B sont plus dynamiques

- A +0,5% et B +0,4%
- C -1,7%, D -2,4% et C -1,1%

Sur les plats cuisinés frais, l'impact est encore plus net

- A +12%, B +4,9%, C +5,7%

Viandes : des avancées pour l'origine en RHD et la protection des noms

Culture Viande se félicite des avancées sur 2 de ses dossiers prioritaires :

- l'étiquetage de l'origine des viandes en restauration pourrait entrer en vigueur d'ici l'été

- concernant la protection des dénominations, un décret fixera la part de protéines végétales au-delà de laquelle cette dénomination ne sera plus possible

Mondelez : l'UE mène l'enquête

L'Autorité européenne de la concurrence a ouvert une enquête sur Mondelez.

Le géant des biscuits aurait empêché les ventes transfrontières, par divers moyens, notamment en adaptant ses emballages.

Yuka condamné pour dénigrement

La Fiac (professionnels de la conserve) a obtenu du Tribunal de Versailles la condamnation de Yuka pour dénigrement de la boîte de conserve. En octobre 2019, Yuka a publié sur son blog un article intitulé "Halte aux emballages toxiques"

UN ENSEMBLE DE SOLUTIONS RH POUR L'AGROALIMENTAIRE

Entreprises & Candidats

VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL DE NOTRE SECTEUR ?

Nos équipes vous accompagnent tout au long de votre carrière pour vous apporter conseil, évaluation, information...

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE ET SOUHAITEZ RECRUTER ?

Nous déclinons notre méthodologie en trois offres selon vos besoins.

MANAGERIA

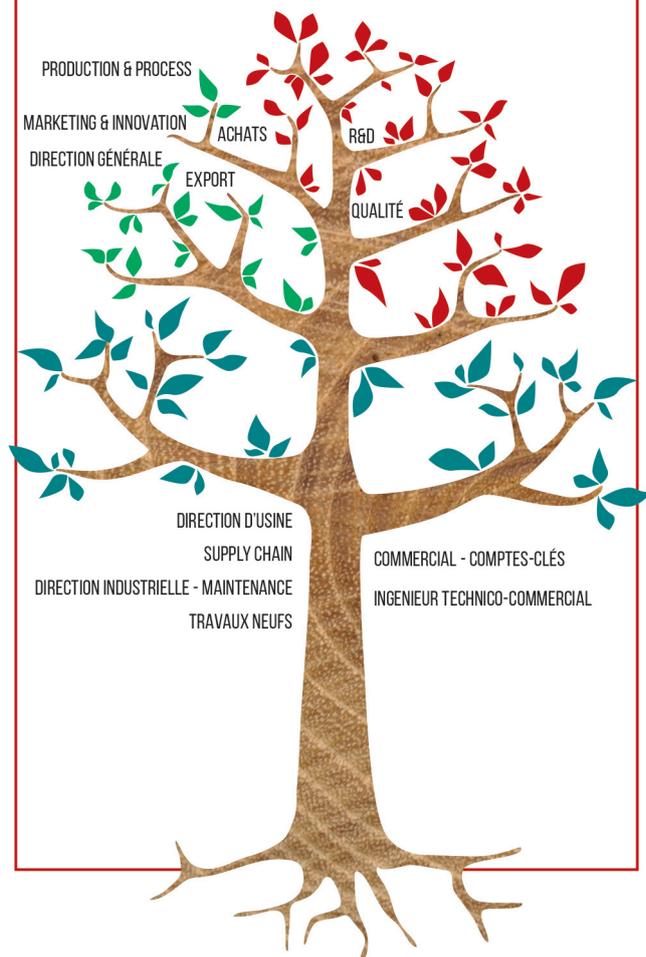
Approche directe de cadres

WONDERFOOD
E-recrutement

JOB.COM

LEADIA

Accompagnement de direction



CONTACT & INFOS

T. 01 44 54 13 50 - infos@manageria.fr
8, rue Saint-Martin - 75004 Paris
24 b, rue du Marechal Joffre - 35000 Rennes



→ Le TOP 20 des coopératives françaises

GRUPE	19/18	MARQUES	ACTIVITÉS
1 Agrial	5 840 M€	Florette, Soignon, Créaline, Priméale, L. Raison	Caen/14 (P)
2 InVivo	5 187 M€	Gamm Vert, Frais d'ici, Jardiland, Cordier, Bio & Co	Paris (C,A,NA,D)
3 Sodiaal	5 045 M€	Yoplait, Candia, Entremont, Le Rustique, Régilait	Paris (Lait)
4 Tereos	4 987 M€	Beghin Say, l'Antillaise, Origny, La Perruche	Origny/02 (SA, amidon)
5 Terrena	4 877 M€	La Nouvelle Agriculture, Père Dodu, Tendre et plus	Ancenis/44 (P)
6 Vivescia	3 200 M€	Delifrance, Francine, Campaillette	Reims/51 (C,A,M,MT,NA)
7 Axéreal	2 552 M€	Banette, Francine, Lemaire, Treblec, Cœur de Blé	Orléans/45 (MR)
8 Cooperl	2 263 M€	Brocéliande, Madrange, Montagne Noire, Caby	Lamballe/22 (Viande,NA)
9 Groupe Even	2 164 M€	Even, Paysan Breton, Kerguelen	Ploudaniel/29 (Lait,A,NA)
10 MLC Cotentin	1 976 M€	Montembourg, Réo, Campagne de France, Yéo	Notteville/50 (Lait)
11 Triskalia	1 937 M€	Paysan Breton, Prince de Bretagne, Ronsard	Landerneau/29 (P)
12 Limagrain	1 781 M€	Vilmorin, Clause, Jacquet, Brossard	St Beauzire/63 (C,S,BVP)
13 Cristal Union	1 696 M€	Daddy, Ernstein	Villette-sur-Aube/10 (SA)
14 Lur Berri	1 417 M€	Labeyrie, Blini, Delpierre	Aicrits/64 (P)
15 Furalis	1 385 M€	Montfort, Rougié, Pierre Champion, Stalaven	Lescar/64 (P)
16 Maïsadour	1 312 M€	Delpeyrat, St Sever, Comtesse du Barry	Mont-Marsan/40 (P)

C=céréales, A=approvisionnement, NA=nutrition animale, D=Distribution, P=Polyvalente, M=Meunerie, S=Semences, SA=Sucre, alcool, MT=Malt

Végétal

Bel rachète All In Foods à la famille Jouault

Bel a racheté 80% de la start-up "All In Foods" à la famille Jouault, qui conserve 20% jusqu'en 2024.



Fondé en 2013 par Bertrand Jouault (dirigeant d'AB Technologies), All In Foods (St-Nazaire, 44) réalise un CA 4 M€ avec sa marque "Nature & Moi".

La start-up développe des alternatives végétales au fromage (tranches et blocs, croûtes fleuries, râpés, tartinales) et des sauces végétaliennes. Clientèles : GMS, food service et B2B.

Avec ce rachat, Bel poursuit sa diversification dans le végétal entamée en 2015 avec le rachat de MOM (Materne, Pom'Potes et Montblanc).

Antoine Fievet, pdg de Bel, veut devenir un acteur majeur du snacking sain sur 3 territoires : le laitier, le fruitier et le végétal.

Le savoir-faire d'All in Foods permettra à Bel de développer une offre végétale sur toutes ses marques (La Vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Boursin...), précise Cécile Béliot-Zind, DGA de Bel.

Le marché mondial des produits végétaux alternatifs au lait animal serait de 14,5 mds€.



Bertrand Jouault

Impossible Foods, partenaire de Burger King, lève 500 M\$

Impossible Foods, spécialisée dans la "viande sans viande", a levé 500 M€.

Depuis sa création, il y a 9 ans, la start-up américaine a récolté 13 mds\$ auprès des investisseurs.

Présent aux Etats-Unis et en Asie, Impossible Foods, qui fournit notamment Burger King, s'apprête à s'attaquer à l'Europe.

Nestlé lance un Milo sans lait !

Nestlé va lancer des versions végétales de ses produits. Exemple : Milo. Nestlé Australie a remplacé le lait en poudre par du soja et de l'avoine. Les autres ingrédients (malt, orge et cacao) sont inchangés.



Brocéliande une gamme de charcuterie "sans nitrites" et "issue d'animaux nourris aux céréales cultivées sans pesticides".

Thierry Du Tailleul, responsable marketing de la Cooperl, a indiqué à Agra Presse que les produits seraient baptisés "Jambon gris bien élevé" et "Rôti gris bien élevé" (DLC 16 jours).

Plats cuisinés-traiteur Daunat recrute

Maye El Maghrabi, ex-Pepsico, a rejoint Daunat comme directrice marketing et R&D.



Maye El Maghrabi

Fleury Michon : les GMS s'envolent, le catering s'effondre

Coronavirus. Le 19 mars, Fleury Michon a fait un point sur ses 3 activités :

- **GMS** (80%, soit 610 M€) : forte croissance de la demande en charcuterie et en plats cuisinés

- **catering aérien** (11%, soit 82 M€) : baisse très significative

- **nouveaux services** (6%, 45 M€) : forte diminution de la livraison de repas en entreprise.

Viande-volaille

EVS rachète la découpe de viande de Servagroupe

EVS (Angers) a racheté à Servagroupe son activité de découpe de viandes ("Agro Prestation").

Spécialisé dans le travail temporaire, Servagroupe (président Pascal Rault) conserve l'activité de prestation "produits élaborés".

Avec cette acquisition, Philippe Le Coz, président d'EVS, renforce sa collaboration avec les principaux industriels de la filière. EVS intègre en effet 140 collaborateurs répartis sur 7 chantiers en Bretagne.

2 dans le bœuf :

- Jean Chapin à Vezin-le-Coquet (35)
- Kerméné bœuf à St-Jacut-du-Mené (22)

1 dans la volaille :

- Viandes du Porhoët à La Trinité (56)

4 dans le porc :

- Charcuteries Cuisinées à Plélan-le-Grand (35)
- Cooperl à Montfort-sur-Meu (35)
- Josselin Porc Abattage à Josselin (56)
- Kerméné porc à St-Jacut-du-Mené (22)

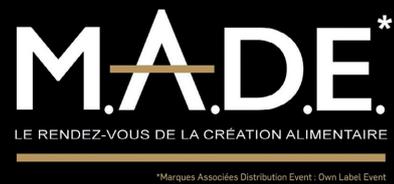
En novembre 2019, EVS avait également acquis des chantiers Pro'Viandes dans l'Est de la France. Avec ces deux acquisitions, EVS s'approche des 1000 collaborateurs sur



Retrouvez **Le Manager** sur vos salons !
de l'alimentaire

NOUVELLES DATES

Le Manager sera distribué sur **MADE**
13 - 14 MAI 2020 - PARIS Porte de Versailles



* Marques Associées Distribution Event - Own Label Event

GROUPE	19/18	MARQUES
17 Advitam (Unéal)	1 173 M€	
18 D'aucy, ex-Cecab	1 092 M€	D'aucy, Cocotine
19 Arterris	1 003 M€	La Belle Chaurienne, Mie'nutie
20 Cavac	952 M€	Aim&Bio, Biofournil, Bioporc,

Agrial, qui a pris la tête du TOP 20 en 2018, creuse l'écart Derrière, le gros des troupes est toujours fébrile
- Maisadour et Euralis sont endettés et pénalisés par le foie gras
- Sodiaal et Terrena n'ont pas les moyens de réaliser des acquisitions
- Tereos et Cristal Union sont fragilisés par les prix du sucre
- Arterris, qui affiche une stratégie claire et ambitieuse ("local" et "régional"), dépasse désormais le milliard.
- Autre modèle à suivre : Cavac, la vendéenne, qui mise sur le bio et le régional
L'an prochain, Triskalia et d'Aucy prendront la 7^{ème} place en fusionnant au sein d'Eureden (3 mds€)

LA COOPÉRATION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE EN CHIFFRES

- 190 000 salariés
- 2 300 coopératives
- CA 85,4 Mds€ (+1 mds€ sur 1 an)

Source : Coop de France

45 chantiers répartis sur tout le territoire.

Canard Street lève 0,8 M€ auprès de NCP

Canard Street (20 salariés, restauration rapide, Lille et Paris) vient de lever 0,8 M€ auprès de Nord Capital Partenaires (NCP). Fondé en 2017, Canard Street compte 4 restaurants centrés sur le canard : croquette, hamburger, tartare, cuisse confite ou magret rosé.

Produits laitiers

Bel : les résultats s'envolent !

Bel a fortement amélioré son résultat opérationnel en dépit de ses difficultés sur certains marchés (Levant, Maroc, Algérie, France...).

- CA : 3 403 M€, +2,8%
- ROC : 239 M€, +18%
- RO : 211 M€, +32%
- RN : 121 M€, +26%
- Cash Flow : 310 M€, +59%

Perspectives 2020

- Face à la volatilité du prix des matières et des devises, Bel compte sur ses efforts de productivité
- Bel veut créer des produits mixtes alliant matières laitières et végétales

Savencia : 437 M€ de plus avec CF&R !

Savencia a reçu le feu vert de Bruxelles pour la prise de contrôle de CF&R (Compagnie des Fromages & Riches Monts). CF&R est une joint-venture entre Savencia et Sodiaal. Sur la base 2019, le CA de Savencia augmentera de 437 M€ grâce à l'intégration globale de CF&R.

"Avec les marques fortes de CF&R (Le Rustique, Cœur de Lion et Riches Monts), ce rapprochement va permettre d'accélérer leur développement à l'international", explique Jean-Paul Torris, DG de Savencia (Caprice des Dieux, St Môret, St Agur, Elle & Vire)



Jean-Paul Torris

BVP-pâtisserie Compagnie des Desserts va changer de mains

Selon Capital Finances, Argos Wityu prépare la cession de sa participation majoritaire dans la Compagnie des Desserts (=CDD, pâtisseries surgelées et glaces). Pour cette opération, le fonds sera accompagné par Alantra. CDD réalise un CA proche de 100 M€ (45% hors France) auprès de la RHD et de la BVP avec 670 salariés. L'EBITDA (9-10 M€) aurait triplé depuis l'entrée d'Argos Wityu, selon Capital Finances. Argos avait pris le contrôle de l'affaire fin 2016 lors du départ de Didier Barral, le fondateur. Philippe Bonny (ex-Coup de Pâtes) a alors repris le témoin. Cette cession d'Argos s'était alors



Philippe Bonny

TABLEAU DE BORD

accompagnée du rachat du britannique Destiny Foods ce qui avait porté le CA 2017 à 80 M€. En 2019, CDD a repris l'espagnol "Ice Natur".

Aryzta en recul sur le semestre

- Le boulanger Aryzta a réalisé au 1^{er} semestre un CA de 1,66 md€ (-3,2%) :
- Amérique du Nord (-5,3%)
- Europe (-2,0%)
- reste du monde (+8,6%)

En comparable, l'EBITDA (170 M€) est en repli de 6,3%.

En France, Aryzta possède la marque "Coup de Pâtes" (800 salariés).

DGF reprend Bledelices

DGF (CA 350 M€) a repris à la barre du tribunal la société Bledelices (CA 3 M€, 7 salariés), qui livre 200 boulangers-pâtisseries de Nouvelle Aquitaine.

Stéphane Corthier, président de DGF, complète ainsi son maillage national. DGF est le n°2 de la distribution de la BVP-traiteur derrière Back'Europ. En 2019, DGF a levé 8 M€ pour réaliser des acquisitions et investir dans ses entrepôts.

Bio

Léa Nature recrute Emmanuel Pinteaux, ex-Lorina et ex-Pepsico

Emmanuel Pinteaux, 48 ans, a rejoint Léa Nature en tant que directeur marketing (food). Guillaume Hannebicque reste directeur des marques (+RSE des marques food). Rattaché à Charles Kloboukoff (PDG), Emmanuel Pinteaux aura en charge les marques Jardin Bio, Karéléa, Bio-

sens et Biopur.
Parcours : Nestlé → 2008 Pepsico → 2018 Lorina
En 2018, Emmanuel Pinteaux avait rejoint Lorina (CA 40 M€, export 40%) en tant que DG. C'était juste après que Royal Unibrew (CA 950 M€) rachète Lorina à Jean-Pierre Barjon.



Emmanuel Pinteaux

Savencia lance les fromages Terre Bio

Savencia lance Terre Bio, une marque de fromage dédiée au bio, qui réunit 4 produits (2 pâtes molles, 1 bûche de chèvre et 1 fromage fouetté) a annoncé à LSA Jérôme Madoc, directeur marketing de Terre Bio.



Vitagermine a racheté Madia Bio

Vitagermine (Babybio et Vitabio) vient d'annoncer avoir racheté Madia Bio en 2019.

Créé en Picardie en 2014 par un ancien écrivain et son épouse, Madia Bio propose 14 super-aliments et 5 compléments. Sous forme de poudres, graines, baies ou fruits séchés, les 19 références sont réparties en 4 gammes :

- **bien-être** : chia, baies rouges, curcuma et physalis, chaga
- **vitalité** : moringa, canneberges, séchées, maca, green mix
- **sport** : klamath, spiruline, mix sport, mûres blanches, goji et physalis
- **gummies**, 4 compléments pour enfants et adultes



Abonnez-vous !

6 mois
(10 numéros)
pour 99€

Bulletin d'abonnement
Le Manager
de l'alimentaire

- Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 10 numéros, pour 99€ TTC
- Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de "Le Manager de l'alimentaire"
- Je préfère régler à réception de la facture
- Je souhaite recevoir une facture acquittée *offre découverte destinée aux non abonnés

à retourner par fax au 03 27 61 22 52 ou par courrier à
Le Manager de l'alimentaire - Martine Delattre - Service Abonnements
CS 70001 - 59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex
Tél. : 03 27 56 12 19

Nom/Prénom :
Société :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone : Fax :
e-mail :
Date : Signature



FILIÈRES

Plantin s'étend au B2C

La marque est déjà présente dans 900 enseignes (magasins spécialisés et pharmacies).

En 2020, Madia Bio va se doter d'un site marchand et d'un nouvel emballage

Ekibio ouvre l'e-boutique "Ma Vie Sans Gluten"

Constatant que le rayon "sans gluten" est souvent restreint dans les magasins spécialisés bio, Ekibio (groupe Lea Nature) vient de créer une e-boutique baptisée "Ma Vie Sans Gluten".

* farines, aides culinaires, céréales petit-déjeuner, pâtes, apéritif, biscuits et snacking...



Boissons

Agromousquetaires : départ de Manuel Machado, patron des boissons

Manuel Machado, qui dirigeait la filière boisson depuis 2014, a quitté Agromousquetaires en février pour mener un projet entrepreneurial.

Ce pôle boisson totalise un CA de 420 M€, 500 salariés et 9 usines.

Manuel Machado avait rejoint Agromousquetaires en 2001 en intégrant

la filiale Antartic (St Martin d'Abbat, 45), dont il est devenu DG en 2003.

Parcours: 1985 Lunor → 1992 France Champignon → 2001 Agromousquetaires

Manuel Machado a été président de l'Area Centre-Val de Loire de 2007 à 2016.

Robert Baudin est le nouveau directeur d'Antartic.

Pepsico rachète Rockstar, le n°3 de boissons énergisantes

Pepsico a racheté 100% de Rockstar Energy pour 3,85 mds\$. Rockstar était déjà distribué par Pepsico en Amérique du Nord.

La marque (8,9%) est n°3 derrière Monster/Coca Cola (50%) et Red Bull (26,1%).

Selon Les Echos (qui citent Euromonitor), les ventes de boissons éner-

Créé en 1930 et basé à Puyméras (84), Plantin (50 salariés) est le leader français de la truffe avec un CA de 21 M€ (55% à l'étranger). Racheté

en 1998 par Hervé Poron, la PME comprend 4 entités :

- Plantin (100%) production et commercialisation
 - Finca Délices (100%) : distribution à Paris
 - 2 filiales (USA et Hong-Kong) en joint-venture avec Kaviar
- Jusqu'en 2018, Plantin n'était présent qu'auprès des professionnels (B2B) sur les truffes (fraîches, appertisées et surgelées) et les champignons secs. En 2019, les 2 dirigeants, Christopher Poron et Nicolas Rouhier, se sont lancés dans des produits aromatisés à la truffe en inves-



tissant dans leur propre atelier.

Sucrées ou salées, les recettes se déclinent sur des tartinables, huiles, sels, moutardes ou du chocolat, du miel, de la pâte à tartiner...

Dans la foulée, en 2019, Plantin s'est attaqué aux particuliers (B2C), ce qui a conduit à la création d'une identité graphique et d'une trentaine de produits dédiés aux épicerie fines.

4 nouveautés

- une préparation pour "risotto aux cèpes et à la truffe d'été" (pot en verre + fiole d'huile d'olive à la truffe blanche). Le riz carnaroli est associé à la crème et au beurre en poudre. Il suffit d'ajouter 3 volumes d'eau (2 à 3 pers, 16,50€)
- 3 "tartinables" : "Délices de légumes grillées à la truffe d'été" : courgettes (7,50€), aubergines (7€), asperges (7,50€)



gisantes ont progressé de 10,5% dans le monde (43 mds\$ dont 14 mds aux Etats-Unis).

Alcools Brasserie de Bretagne : 8 500m² à Concarneau

Brasserie de Bretagne (48 salariés) s'apprête à inaugurer à Concarneau (29) son nouveau site de production (8 500m²) : brassage, conditionnement, bureaux, boutique.

La PME lance des nouveautés pour chacune de ses marques :

- Britt : "Ginger Session"
- Sant Erwann : "Double IPA"
- Dremmwel (marque bio) : "IPA"
- Ar-Men (marque bio circuit sélectif) : IPA



- celle des bartenders en quête de marques originales pour leurs cocktails

- celles des consommateurs en quête d'un spiritueux léger (Italicus titre à 20%)

Giuseppe Gallo, fondateur de Italicus reste DG.

Précédentes acquisitions de Pernod Ricard :

- le gin Monkey 47
- le whisky et bourbon américains Smooth Ambler et Rabbit Hole
- le mezcal Del Maguey
- le gin japonais KI NO BI

Toutes ces marques connaissent une croissance à 2 chiffres



Marie Brizard va distribuer Paddy

Marie Brizard (MBWS) va distribuer en France la marque Paddy, qui appartient à l'américain Sazerac. Paddy est la 2^{ème} marque de whiskey irlandais en France et la 4^{ème} marque mondiale.

Sazerac a racheté Paddy en 2016 à Pernod Ricard, qui souhaitait se concentrer sur ses "marques clés" de whiskey irlandais (Jameson et Powers).



Sazerac et MBWS se connaissent bien puisque Sazerac distribue les marques de MBWS aux USA via sa filiale "375 Park Avenue Spirits".

Ingrédients-PAI Agrana : 2,8 M€ à Mityr-Mory

En 2020, Agrana aura investi 3,4 M€ sur 2 sites de R&D en France et en Autriche.

2,6 M€ ont été dépensés sur le site de Mityr-Mory (77), avec notamment une extension de 700m² des laboratoires, qui a été inaugurée par Olivier Roques, DG d'Agrana Fruit Europe.

Pour ses préparations de fruits, Agrana dispose de 17 centres de développement dans le monde dont 5 en Europe*.

Agrana dépense 20 M€/an en R&D, service qui réunit 300 personnes.

* Gleisdorf (Autriche), Ostroleka (Pologne), Serpukhov (Russie), Vinnytsia (Ukraine) et Mityr-Mory



Firmenich rachète DRT

Le suisse Firmenich (arômes et parfums) va racheter le français DRT (Dérivés Résiniques et Terpéniques)



Manuel Machado



Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire

NOUVELLES DATES Le Manager sera distribué sur Sandwich & Snack Show 07-08-09 Juin 2020 - PARIS Porte de Versailles - Hall 7.2

SANDWICH & SNACK SHOW

basé à Dax. DRT (1 500 salariés) réalise un CA de 550 M€ avec 4 usines en France, 2 aux Etats-Unis, 2 en Inde et 1 en Chine.

Restauration Frichti s'attaque aux entreprises avec cantine 2.0

I. Frichti se lance dans la restauration collective avec la Cantine 2.0, une offre qui permet aux salariés de grouper leurs commandes de déjeuners à un prix plus abordable. La formule a déjà séduit 700 entreprises en Ile-de-France.

Dupont rachète Restauval

I. Dupont Restauration (Libercourt, 62) s'attaque au Grand Ouest en rachetant Restauval.



Pascal Dupont

Denis Durand et Christophe Langevin, conservent

Créé en 2003 près de Tours, Restauval (CA 30 M€, 500 salariés) gère 180 restaurants depuis la Normandie jusqu'à Bordeaux.

Denise Durand et Christophe Langevin, conservent

leurs fonctions managériales. Depuis 2017, Crédit Mutuel Equity est l'actionnaire de référence de Dupont aux côtés de Pascal Dupont (fondateur) et de Bpifrance. La précédente acquisition de Dupont datait de 2019 : c'était le rachat de Multi Restauration Méditerranée (PACA).

Dupont se positionne comme "l'alternative à taille humaine" aux majors du secteur.

* les acquéreurs étaient conseillés par CIC Conseil

Brâam lève 2 M€ pour une cafétéria "zéro déchet"

I. Brâam (20 salariés) a levé 2 M€* pour développer des cafétérias d'entreprise "healthy snack" et "zéro déchet".

Dans son atelier, Brâam confectionne ses assortiments : snacks en vrac, corbeilles de fruits de saison, café en grains et jus de fruits frais. Les produits sont livrés chaque semaine.

Brâam a atteint la rentabilité en 2019 avec 250 entreprises clientes.

* auprès des fonds Newfund, WaterStart Capital (NCL) et High Flyers

Sodexo : le CA pourrait reculer de 2 mds€

I. Covid-19. Sodexo (CA 22 mds€) a suspendu ses objectifs annuels. Le 18 mars, le groupe a estimé que le coronavirus allait lui faire perdre 2 mds€ de CA sur l'année.

Pour 100 M€ de baisse de CA, l'impact sur le résultat d'exploitation est de 30% (il varie selon les pays et les segments).

Tous les segments (éducation, sport & loisirs, entreprises) sont à l'arrêt ou en forte baisse à l'exception de deux :

- "énergie & ressources" et "services aux gouvernements" : légèrement impactés
- "santé et seniors" : légèrement impactés

Memphis : 7 ouvertures pour le n°1 des diners américains

I. Memphis (10 ans) annonce 7 ouvertures en 2020. C'est le leader des diners américains en France.

En 2019, Memphis a réalisé un CA de 82,5 M€ (+5%) avec 80 restaurants.



L'enseigne déploie désormais un concept en version plus compacte (250m² pour 80 places assises et une offre adaptée) adapté aux villes moyennes.

Élior : 800 M€ pour passer le cap du Covid-19

I. Affecté par l'impact du coronavirus, Élior a annoncé disposer de 800 M€ de liquidités (avec les lignes de crédits non tirées, le cash en banque...).

Avec la vente d'Areas (2019), Élior s'est retiré du tourisme et a renforcé son bilan", précise le groupe.

Distribution

Casino a cédé à Aldi ses 567 magasins Leader Price

I. Casino a cédé à Aldi ses 567 magasins et ses 3 entrepôts Leader Price en France métropolitaine, pour 735 M€.

Tous ces magasins passeront sous l'enseigne Aldi.

Casino restera propriétaire de la marque Leader Price pour continuer à l'exploiter selon certaines conditions convenues avec Aldi, en France et à l'International.

140 autres Leader Price sont en effet

INFOLOGIC
ENGINEERING

Cfia
Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire
Du 26 au 28 mai 2020
Rennes - Hall 3 Stand F33

PALAIS DES METS

« L'ERP COPILOTE a été déployé avec succès par des équipes compétentes et humaines. Au quotidien, la réactivité et la qualité du service maintenance sont appréciées. »

Dominique HERNANDEZ, Gérant.

www.infologic-copilote.fr



Bonduelle accélère sur l'innovation

Le champignon en difficulté. Des espoirs pour le frais américain !

l'exercice 19/20 restera comme l'un des plus décevants de Bonduelle.

- 2 raisons principales :
- les mauvaises récoltes
 - le recul du frais aux USA lié à un déréférencement chez Walmart. La France et l'Allemagne ont aussi sous-performé en frais.

Amoins d'une météo catastrophique, l'exercice 20/21 devrait être meilleur. D'abord, parce que le groupe devrait profiter de la salve d'innovations lancées sur tous les continents et toutes les technologies!

- Les pistes d'innovation :
- le "sans résidu de pesticides" (+le bio)
 - les protéines végétales
 - les mélanges élaborés

Guillaume Debrosse, DG, espère aussi un rebond du frais aux USA. Walmart devrait en effet donner fin mars sa réponse pour un accroissement du nombre de références "Ready Pac" pour la période de 2 ans qui débutera en octobre.



Guillaume Debrosse

Europe Long Life

Ce pôle (CA S1 : 426 M€) réunit le surgelé et la conserve

- PDM marques Bonduelle en Europe : surgelés 7,1% (+2,1%), conserves 15% (Bonduelle +2,4%, Cassegrain +5,4%)
- PDM valeur mais en conserve en Europe : 30,5% (+0,3pt)

Nouveautés GMS :

- appertisé: "Mon Plat végétal" (doypack, micro-ondes). Exemple : "duo de quinoa, courgettes, fèves & graines de courge" - appertisé: "Apéro Champi", des champignons marinés. 3 ref en doypack 160g: provençale, pistou, mexicaine - surgelé : 3 ref en grains ("comme du riz"): "100% brocoli", "100 carottes", "100% chou fleur" - sec Allemagne: 3 ref ("comme du riz"): "petits pois & courgettes", "pois chiches & maïs", "lentilles rouges &



carottes" - appertisé Allemagne: gamme "PUR" en doypack : lentilles, pois chiches, haricots rouges

- Cassegrain. 3 recettes autour d'une légumineuse: "pois chiches, graines de courge & touche de romarin", "haricots noirs, rouche de citronnelle & feuille de combava", "haricots rouges, touche de ciboule & cumin"

Nouveautés Food service

- surgelé (sachet 1kg). 2 nouvelles gammes : "Veggie Snacks" (3 ref), "Salad" (3 ref: "quinoa", "veggie", "blé & boulgour")
- surgelé "Minute" (déjà cuit, sachet 2,5kg): "épeautre & lentilles corail", "orge perlé FR", "quinoa"
- pour les "Masters Burgers" de Burger King, Bonduelle fournit les oignons pré-frits qui sont produits dans l'usine de Santarém (Portugal)

Fresh Europe

- CAS1 201 M€ dont France 59%, Allemagne 8%, Italie 33%
- Recul léger en France, fort en Allemagne (perte d'un gros client)
- Forte croissance en Italie portée par l'internalisation d'une nouvelle ligne de bowls à San Paolo
- **NEW GMS**: 3 salades traiteur bio en France
- **NEW Foodservice Italie**: salades Be!Bio (rpet et fourchette composable)

America Long Life

- CA S1 : 318 M€, retour de la croissance
- Innovations : les mélanges élaborés
- La marque Artic Gardens (surgelé) va passer sous Bonduelle
- Delmonté surperforme en fruit ambiant au Canada

EurAsia

- CAS1: 103 M€, progression continue grâce aux innovations
- Progression sur les 3 principaux segments dynamiques: pois, olives (doypack) et maïs
- Démarrage de l'usine de surgelé de Belgorod



Fresh America

- CAS1 341 M€, retour de la croissance sur le T2 (+4,7%)
- Le marché des salad bowls et salad kits reste dynamique
- Bonduelle revient progressivement chez Walmart
- Comme en 2019, 25 M€ seront consacrés aux investissements industriels (semi-automatisation de la fin de ligne). L'objectif est de limiter l'impact des inflations (main d'œuvre et matières premières)
- **NEW**: Elargissement de l'offre Ready Snax



Le champignon en difficulté

10 ans après le rachat, Bonduelle a provisionné 6,5 M€ (sur un total de 15 M€) sur France Champignon. Malgré les restructurations industrielles, la compétitivité est insuffisante (le marché européen est très concurrentiel). L'activité en France est en difficulté, explique Bonduelle, qui souhaite une réorganisation de l'amont agricole. L'objectif est de bâtir des solutions avec les producteurs pour défendre l'origine France. Bonduelle a racheté France Champignon à Butler Capital en 2010. N°1 européen, France Champignon avait réalisé en 2008 un CA de 212 M€.

Objectif 2025

- 100% des surfaces cultivées avec des techniques culturales alternatives
- 20% de réduction des émissions de gaz à effet de serre en 2035
- 100% d'emballages conçus pour être recyclables ou réutilisables
- 0 accidents du travail
- Actuellement
- 9,8% d'énergies renouvelables dans le mix énergétique
- 44% des surfaces avec du désherbage mécanique
- 100% des déchets végétaux valorisés

Suite de la page 9

exploités par des franchisés et ne sont pas concernés par cette opération.

Intermarché recrute chez Auchan

I. François de Bellaigue, qui pilotait les métiers de bouche d'Auchan depuis 2018, a rejoint Intermarché.



François de Bellaigue

Lagardère ouvre une 2^{ème} Monop'Daily à l'hôpital

I. Après l'ouverture du 1^{er} Monop'Daily au sein de l'APHP, Lagardère Travel Retail va ouvrir un 2^{ème} Monop'Daily au CHU de Rouen pour fin 2020 ! * APHP = l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris

Acquisitions MTI Méditerranée renforce son équipe

I. Présent depuis 15 ans sur le territoire méditerranéen (PACA, Languedoc-R, Espagne, Portugal) et forte de 50 cessions, MTI Méditerranée s'étoffe... Patrice Martineau a en effet renforcé son équipe avec l'arrivée de Fabien Champaney en 2019 et de Jean-Philippe Hess en 2020.



J-P Hess, M-L Bongarzone (back office), Patrice Martineau, Fabien Champaney

Patrice Martineau est associé du réseau MTI International (France, Suisse, Italie, Espagne, Portugal)

Signes de qualité Arterris distingué

I. "Larroque" et "Secret d'Éleveurs", deux marques de la coopérative Arterris ont reçu des médailles aux Concours Agricole pour des produits IGP Sud-Ouest.

- "Larroque": foie-gras mi-cuit nature
- "Secret d'Éleveurs": magret et son foie gras mi-cuit au Sauternes



Multinationales PepsiCo rachète le chinois Be & Cheery

I. PepsiCo va racheter pour 705 M\$ le chinois Be & Cheery (CA 711 M\$), qui fabrique des encas à base de noix, fruits secs, viande, ainsi que des pâtisseries et confiseries.

Greenyard rebondit

I. Sur le T3, Greenyard a réalisé un CA de 984 M€ (+6,4%)

- frais : 772 M€ (+6%)
- Long Fresh : 212 M€ (+9%)

Mondelez rachète GIVE & GO

I. Mondelez a racheté l'américain Give & Go (CA 500 M\$), spécialisé dans les pâtisseries (marques "Two-Bite", "Create-a-Treat").

Mondelez possède déjà les marques Tate's Bake Shop et Perfect Snacks.

Danone : 2 mds€ pour le climat

I. Danone a annoncé un plan d'investissements de 2 mds€ sur 3 ans pour accélérer l'action de ses marques pour le climat. Les actions cibleront l'agriculture, les emballages et la digitalisation

General Mills : impact positif du coronavirus

I. General Mills a relevé son objectif de bénéfices 2020 en raison du bond de la demande lié aux mesures de confinement adoptées en Amérique du Nord et en Europe. Le géant américain est propriétaire de Yoplait, Häagen-Dazs et Géant Vert.

Covid-19

Tipiak reporte l'arrêt de ses comptes

I. Covid-19. Tipiak a reporté sa réunion prévue le 20 mars pour arrêter les comptes de l'exercice 2019. Elle se déroulera au plus tard le 30 avril.

Huile-sucre-sauces

Tereos recrute Claude Risac, ex-Casino

I. Claude Risac rejoint Tereos en tant que directeur des relations extérieures. Il occupait les mêmes fonctions chez Casino depuis 2007.

Parcours : Pernod Ricard → Cedus → Casino

Cavin a inauguré une usine de 5 000m²

I. Cavin lance "Les Savoureuses", une gamme d'huile d'olive vierge qui réunit 2 ref :

- "Goût à l'ancienne" (origine France) :

Suite de la page 1

"Bien Fait" : le snacking premium

"Bien Fait" (DLC 8 jours identique à Daunat) se veut "bien pour" :

- la santé : sans conservateur, sans additif controversé, Nutri-score A ou B, Yuka vert
- la planète : origine France, pack club en carton 100% recyclable, carton FSC

Le groupe Norac est déjà présent sur le "snacking premium" mais sur le segment "ultra frais" avec sa marque "On vous veut du Bien" (3 jours) élaborée par sa filiale Bergams (lire P2).

Daunat proposera la marque "Bien Fait" sur tous les circuits (GMS, RHD, autoroutes).

4 "Club" (160g)

- poulet rôti FR (A), tomates marinées (+pain nordique +YH)

- jambon serrano (B), légumes du soleil (+pain campagne +YH)
- thon naturel 100% filet (B), tomates marinées (+pain 5 graines +YH)
- chèvre FR (B), tartare de légumes (pain 5 graines +FB)

- pain nordique : farine de seigle & d'orge maltée torréfiée, graines (tournesol, lin)

- pain aux 5 graines : farine de blé, graines (tournesol, lin, millet, pavot, sarrasin)

- sauce Y&H = yaourt & herbes

- sauce FB = fromage blanc

2 baguettes :

Avec du pain viennois et une sauce fromage blanc

- poulet tandoori petits légumes (B)
- jambon serrano chèvre & noix (B)



olives mûrées 4 à 8 jours en anaérobiose (50cl, 11,90€)

- "La Fruitée" (origine Espagne) : olives vertes ou tournantes (25cl/2,49€, 75cl/5,79€)

Dirigée par Serge Filhol, la PME familiale (5^{ème} génération, PME+) a inauguré en 2019 une nouvelle usine de 5 000m² ainsi qu'un nouvel atelier de trituration.



Aldi, Lidl).

Nutrition

Nestlé va racheter le Zenpep à Allergan

I. Nestlé est en passe de racheter à Allergan le médicament Zenpep. Celui-ci est destiné aux personnes dont le pancréas ne fournit pas assez d'enzymes pour la digestion de la graisse, des protéines et des hydrates de carbone.

Chocolat

Valrhona : 142 000 visiteurs pour la Cité du Chocolat

I. La Cité du Chocolat Valrhona (Tain L'Hermitage, 26) a confirmé en 2019 sa place de 1^{er} site touristique chocolat de France avec 141 865 visiteurs (+7%). 18 000 d'entre eux sont passés par l'espace de restauration. Les visiteurs ont dégusté 5T de chocolat.

Cristal Union bascule un site pour les pharmacies

I. Covid-19. Cristal Union annonce que sa distillerie d'Arcis sur Aube, a arrêté temporairement la production de bioéthanol. Elle produit désormais de l'alcool éthylique, labellisé Biocidal et PharmEthyl (pharmacie et biotechnologies).

Logistique

Sofrilog :

2 nouveaux entrepôts en 2020

I. Sébastien Bossard, directeur commercial de Sofrilog, annonce :

- 2 ouvertures d'entrepôts en 2020 : Trappes (Yvelines) et La Mothe-Achard (Vendée)
- 2 extensions : Lognes (77) en 2019 et Vire (14) en 2020.
- l'ouverture d'un site au Maroc en 2021.

En 2019, Sofrilog a ouvert son capital à ses principaux cadres et à des fonds (Unexo, Bpifrance, NCI et Nord Capital).

Spécialiste de la logistique et du transport grand froid, Sofrilog compte 40 entrepôts, 200 véhicules et 1100 employés.

Parmi les clients : des IAA (Findus, Häagen Dazs...) et des GMS (Picard, Auchan, Franprix, Monoprix, Ulog





USINES ET PROJETS

Charcuterie

Madrange : 25 M€

pour gagner en compétitivité

Cooperl investit 25 M€ dans l'usine Madrange à Feytiat (Haute-Vienne), qui produit du jambon. Un nouveau bâtiment (2400m², Adent Ingénierie), qui sera livré en avril, accueillera un atelier de moulage et de cuisson avec 16 cuves de cuisson. Les travaux s'achèveront début 2021.



"Ce site a besoin de regagner en compétitivité" a expliqué à Usine Nouvelle Vincent Fleury, DG délégué de Madrange-Prédault-La Lampaulaise.

Cooperl en profitera pour automatiser la mise en barquette et moderniser l'informatique et les groupes froid. Le site compte 330 CDI.

Guèze : 3 M€

pour étendre les 2 sites

Salaisons Guèze (CA 15 M€, 120 salariés) va investir 3 M€ pour augmenter les capacités de ses 2 sites :

- Vernoux-en-Vivarais (07)
- Ste-Cécile-des-Vignes (84)

A l'Usine Nouvelle, Christophe Guèze a indiqué que chacun des 2 sites bénéficierait d'une extension de 500m² sur 2 niveaux, ce qui permettra de réorganiser les espaces de cuisson et de stockage.

Sécurité

Adria : 3,5 M€

pour une extension

Spécialisé dans la sécurité des aliments (analyses...), l'Adria (Quimper) investit 3,5 M€ dans un nouveau

Matines investit 3,4 M€ et supprime 41 postes

En 2019, Matines, n°1 français de l'œuf coquille, a de nouveau enregistré des pertes économiques importantes, annonce le groupe Avril.

La filiale d'Avril a en effet pris beaucoup de retard sur les œufs alternatifs (sol, plein air, bio), alors que ce type d'œuf devrait représenter les 3/4 du rayon en 2022.

En 2019, les œufs cages, la spécialité de Matines, ont d'ailleurs reculé de 12,9% en GMS.

Or, d'ici 2025, Matines vise 100% d'œufs alternatifs (sol=code2, plein air=1, bio=0). Idem pour Ovoteam (ovoproduits), autre filiale œuf d'Avril. Dans ces conditions, Matines (266 salariés, 300 éleveurs) a décidé de passer de 6 sites de conditionnement à 4 :

- **Naizin/56** (38 salariés) bénéficiera d'un investissement de 3,4 M€ afin de rétablir sa compétitivité.
- **Trémourel/22** (63 salariés) perd le conditionnement pour se recentrer sur le stockage (actuellement sous-traité) et le lavage. 12 salariés resteront. 34 postes sont



Daniel Pagniez

supprimés. 17 rejoignent St-Gérand (56), chez Sanders (autre filiale d'Avril)

- **Montoldre/03** (7 salariés) sera fermé

- **Les 3 autres sites** de conditionnement ne sont pas concernés : Brugnens/32 (31 salariés), Chalamont /01 (41 salariés), Montdidier/80 (51 salariés)

Les équipes administratives et commerciales rejoindront Bruz (35) et Saint-Gérand (56). Elles sont actuellement partagées entre Bruz/35 (15 salariés) et Paris (chez Avril, 20 salariés).

Au final, 41 postes seront donc supprimés.

Ajoutons que les œufs alternatifs seront commercialisés sous plusieurs marques : Matines, Mas d'Auge et marques régionales.

La filière œuf d'Avril (Ovoteam, Matines, Eggteam) est pilotée depuis octobre par Daniel Pagniez.

Parcours : Bonduelle → Bakkavor → d'Aucy → Bell → Boncolac → Matines

* Avril annonce aussi 28 modifications de contrats de travail de postes administratifs et commerciaux.



bâtiment et la rénovation de ses locaux.

Bière

Mélusine passe à 40 000hl

La Brasserie Mélusine fait passer sa capacité à 40 000hl.

Au programme :

- **de nouvelles cuves** de fermentation (80hl au lieu de 40hl)
- **un générateur** d'azote afin de ne plus rejeter de CO2
- **la création** d'une station d'épuration (concentration des eaux usées divisées par 4)
- **l'envoi des boues** organiques en méthanisation



Créé en 2001 à Chambreaud (85) près du Puy du Fou, Mélusine produit 15 000hl (16 bières bio ou non) avec 17 salariés.

Huiles bio

Émile Noël va rénover son moulin

David Garnier, dirigeant d'Émile Noël, annonce un projet de rénovation de son moulin de Pont-St-Espirit (Gard). La méthode traditionnelle de pressage des huiles sera conservée. Au printemps, la PME fami-



David Garnier

liale (4^{ème} génération) mettra par ailleurs en service une unité de trituration (7 salariés) en Guinée dédiée à l'huile d'avocat.

Pour ses 100 ans, la marque Émile Noël signera aussi une cuvée spéciale d'huile d'olive bio (12,95€) dans les magasins bio.

En GMS, la PME propose au rayon bio la marque "Moulin de mon père" (ref : Oméga3, noisette, pépin de courge...).

Émile Noël est aussi présent dans les vinaigres, sauces, tartinales, chips...

- Salariés : 80 en France, 30 en Espagne, Mali et Guinée
- CA : 33 M€ (dont export 18%, 25 pays)



Offre découverte !

6 mois
(10 numéros)
pour 99€ *

**Bulletin d'abonnement
au Manager
de l'alimentaire**

Nom/Prénom :
 Société ou organisme :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : Fax : e-mail :

* offre découverte destinée aux non abonnés

Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 10 numéros, pour 99 €
 Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de « Le Manager de l'alimentaire »
 Je préfère régler à réception de la facture
 Je souhaite recevoir une facture acquittée
 Date : Signature :

à retourner par fax au
03 27 61 22 52
ou par courrier à :
Le Manager de l'alimentaire
Martine Delattre
Service abonnements
CS 70001
59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex
Tél : 03 27 56 12 19